



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Neuchâtel, le 3 octobre 2024

Un match en Rose en faveur de la sensibilisation au cancer du sein

Dans le cadre d'octobre rose, le NUC jouera un match de championnat avec un maillot « collector ». Soutenue par la Banque Cantonale Neuchâteloise (BCN), l'initiative de la Ligue neuchâteloise contre le cancer a pour objectif de sensibiliser la population à la question du cancer du sein.

Le **mercredi 30 octobre à 19h30**, à l'occasion du match face à **BIWI VFM** qui se tiendra à la Riveraine, les joueuses du NUC porteront un **maillot exclusif** spécialement créé pour l'occasion. Ces tenues inédites seront mises aux enchères dès la fin de la partie le site web nucvolleyball.ch

Les enchères se termineront le vendredi 8 novembre à minuit. Les fonds récoltés par la vente des maillots seront entièrement reversés à la ligue neuchâteloise contre le cancer afin de sensibiliser au dépistage du cancer du sein et à soutenir les personnes touchées par cette maladie.

Le **montant récolté** sera révélé officiellement lors du match du dimanche **10 novembre 2024** contre le VBC Cheseaux.

Le NUC s'est lancé avec enthousiasme dans le relooking en rose de sa première équipe. Par cette démarche, l'objectif du club est aussi de sensibiliser ses supporters et l'ensemble de la population sur la nécessité d'un dépistage précoce pour une prise en charge rapide de la maladie, avec des traitements moins invasifs et des chances de rémission plus élevées.

La Ligue neuchâteloise contre le cancer

La mission première de la Ligue neuchâteloise contre le cancer est l'accompagnement psycho-social, le conseil et le soutien des personnes atteintes d'un cancer et leurs proches.

L'information et la sensibilisation de la population neuchâteloise à la prévention des cancers les plus fréquents est le deuxième pilier de son action.

La Ligue est une association à but non lucratif, financée essentiellement par des dons et des legs.

La BCN engagée pour le canton et pour cette cause

Orientée sur l'avenir de notre région et de la planète, la BCN guide ses engagements en respectant ses principes liés à l'Environnement, au Social et à la Gouvernance. Pour faire

rayonner notre canton, la BCN apporte son soutien aux acteurs économiques, sportifs, culturels et sociétaux du canton. Par ces actions, elle partage ses valeurs et de vives émotions offrant ainsi un cadre de vie agréable aux Neuchâteloises et Neuchâtelois.

Cette opération s'inscrit dans la continuité de notre contribution à la création du Centre de dépistage du cancer du sein en 2007. Dix ans après ce premier soutien important, nous avons déjà contribué au match joué en rose et noir par Neuchâtel Xamax.

Partenaire historique du NUC, la BCN s'engage sur des actions comme le « Match Rose » ou le Charity Game du HCC en apportant un soutien financier et humain qui participent à la réussite de ce type d'opérations. « Depuis de nombreuses années, nos engagements ne se limitent pas à un logo sur le maillot. Nos fréquents échanges nous permettent de mettre sur pied des actions ayant un réel impact pour toutes les parties concernées » souligne Pascal Schluechter, responsable marketing et sponsoring de la BCN.

Les joueuses et le staff du NUC sont fiers de pouvoir mettre en place cette nouvelle action sociale et ainsi contribuer à un projet concret en faveur d'une institution ô combien importante dans le canton de Neuchâtel. Le Viteos NUC vous donne rendez-vous le mercredi 30 octobre à la Riveraine et vous remercie par avance pour votre générosité

Plus d'infos :

Ligue neuchâteloise contre le cancer | Katia Sartori | Directrice
katia.sartori-lncc@ne.ch

NUC | Jo Gutknecht | Présidente
jo@nucvolleyball.ch

Banque Cantonale Neuchâteloise | Pascal Schluechter | Responsable Marketing & Sponsoring
pascal.schluechter@bcn.ch